

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE DE 2025

- Son 24 centros los que colaboran con nuestro proyecto, un 9% más que el año pasado. Algunos de ellos ya han puesto en práctica actividades con sus grupos de chicos y chicas durante el primer semestre del año, con un **grado de satisfacción alto de 4,4 sobre 5** por parte de los/as **profesionales** que lo están implementando.
- Además, este año se incluye un nuevo cuestionario de valoración dirigido a los y las adolescentes, con el fin de conocer su experiencia de primera mano e ir ajustando el proyecto con el esfuerzo de todos. La **valoración general de las chicas y chicos** que han participado en las actividades también es alta: de **4,1 sobre 5**.
- Con el fin de promover la labor educativa y las actividades que no requieren el uso de pantallas, se facilitan **cómics en papel** a los centros colaboradores, un total de **646 ejemplares**, solicitados por los centros según las temáticas que van a tratar, el número de participantes y sus necesidades específicas.
- Se ponen a disposición en la web los **8 cómics** que forman el proyecto tanto en **español**, como sus traducciones al **inglés y francés**:



- Se ha completado el guion de la **nueva historia gráfica** sobre **educación afectivo-sexual en el ámbito digital** y se están elaborando las **actividades didácticas** asociadas, que permitirán trabajar en detalle esta temática con los grupos.
- Mantenemos contacto con los centros colaboradores a través de **boletines informativos** cuatrimestrales, donde compartimos datos de interés sobre distintos aspectos del proyecto, les informamos de las novedades y lo que está por venir. Además, tienen a su disposición el **correo de asesoramiento**, que utilizan para comunicar dudas y hacer sugerencias: info.nsqmp@ginso.org

► Espacio de tutorización

Ofrecemos este servicio de asesoramiento a los centros que están implementando los recursos del proyecto o a los que quieran hacerlo, con el fin de adaptar las actividades y metodología a las características de los/as menores, los/as profesionales y el contexto.
Escribenos a: info.nsqmp@ginso.org



Mandar e-mail



- Se han logrado **3.315 visualizaciones** a través de la campaña de difusión en redes sociales: LinkedIn y Facebook, superando así lo esperado (2.000 visualizaciones). Estas publicaciones están relacionadas con días específicos que conmemoran, recuerdan o dan importancia a una problemática o aspecto en particular relacionado con los objetivos y actividades del proyecto, como el [Día Internacional de la Abstinencia Digital](#) o el [Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil](#).
- Se ha **publicado en medios digitales un artículo** que informa sobre el problema del bullying, entrevistando al Dr. Javier Urrea y ofreciendo datos actualizados, factores de riesgo, consecuencias y propuestas de acción desde los centros escolares y las instituciones educativas.
- Ha habido **944 visitas a la página web** y **21 centros nuevos** que realizan el [registro](#) para acceder a las unidades didácticas:

