

El programa “**Sensibilización frente a las CONDUCTAS DISCRIMINATORIAS: Programa de sensibilización contra la discriminación e intolerancia a través de los discursos de odio entre los y las menores y adolescentes en situación de exclusión social**”, financiado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 a través de los fondos del IRPF y del Impuesto sobre Sociedades, **pretende**, mediante una campaña de comunicación, **detectar, prevenir y actuar frente a las conductas discriminatorias y los discursos de odio** entre la población de menores y adolescentes.

En el II Plan de Acción de Lucha contra los Delitos de Odio, el Ministerio del Interior dio a conocer datos provisionales, pudiendo destacarse que, a lo largo del año 2023, **los incidentes por delitos de odio crecieron un 33,1 % con respecto al año anterior**, así como el número de personas detenidas, que aumentó un **40,2 %** respecto a las registradas en 2022. La mayor parte de los incidentes estuvieron relacionados con **el racismo y la xenofobia**, seguidos de los vinculados a la orientación sexual y la identidad de género de la víctima.

Estos datos permiten visualizar que las conductas discriminatorias **continúan siendo un problema en nuestra sociedad**, y en concreto, entre la población adolescente y joven, lo que pone de manifiesto **la necesidad de seguir trabajando en la detección, prevención y sensibilización** con los y las menores que se encuentran en riesgo de exclusión social.

El proyecto cuenta con **cuatro fases**, basadas en una campaña de comunicación cuyas actividades han sido difundidas mediante *copys*, infografías, etc., a través de las redes sociales y la web de GINSO. De las cuatro fases, se ha llevado a cabo:

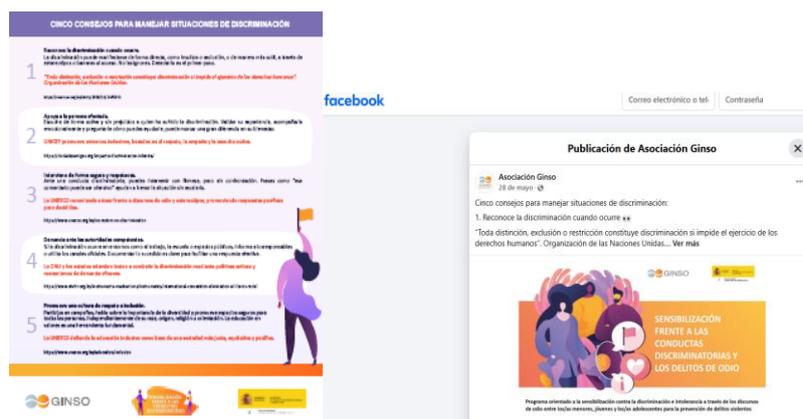
1ª fase de la campaña de comunicación, en la que se ha dado a conocer: qué es un discurso de odio, qué es un delito de odio y los discursos de odio en la historia de la humanidad.



2ª fase de la campaña de comunicación, que ha consistido en el diseño y desarrollo de un cuestionario de autodiagnóstico para la detección de discursos de odio.



3ª fase de la campaña de comunicación, en la que se ha dado a conocer cómo actuar frente al discurso de odio, facilitando técnicas y herramientas para el manejo de situaciones de discriminación, así como consejos prácticos ante situaciones discriminatorias o discursos de odio.



Además de estas fases de la campaña, se ha llevado a cabo el diseño, elaboración y difusión del folleto informativo **“PALABRAS QUE UNEN”**, que ha sido distribuido en los diferentes centros de la Asociación GINSO, con el objetivo de que los y las menores, adolescentes y jóvenes se sensibilicen acerca del significado de **“discurso de odio”** y sus consecuencias, y de que adquieran estrategias que les permitan detectarlo y detenerlo en su entorno cercano, no solo en el ámbito social, sino también en el virtual.



El programa **“Sensibilización frente a las CONDUCTAS DISCRIMINATORIAS: Programa de sensibilización contra la discriminación e intolerancia a través de los discursos de odio entre los y las menores y adolescentes en situación de exclusión social”** reafirma así el compromiso de la Asociación GINSO como actor social relevante en el marco de la Agenda 2030.

Para ello, seguirá trabajando en la lucha contra los discursos de odio, promoviendo su erradicación en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y más concretamente con el **ODS 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, donde la discriminación no tenga cabida**.

Al abordar la discriminación desde diferentes ángulos —como el acceso a la justicia, la creación de instituciones inclusivas y la promoción de leyes no discriminatorias—, este objetivo contribuye a la construcción de un mundo más equitativo y pacífico.

Enlaces de interés:

Programa Conductas Discriminatorias:

<https://www.ginso.org/conductas-discriminatorias>

Folleto informativo PALABRAS QUE UNEN:

https://www.ginso.org/_files/ugd/880847_794b68dac138451ebb6cf2a590c491d1.pdf

Cuestionario de autodiagnóstico:

<https://landbot.online/v3/H-3012557-BU41U00XOE6TZ4S5/index.html>