

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2026

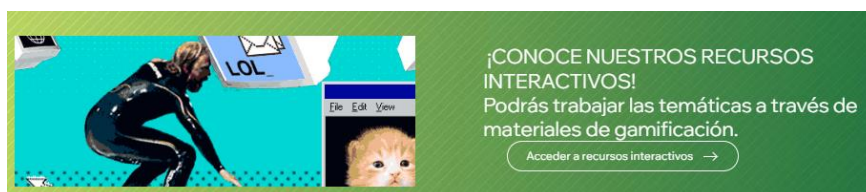
Este es un proyecto de sensibilización acerca de los problemas que se están dando actualmente en la vida de niños, niñas y adolescentes. El objetivo es mejorar los recursos de los y las profesionales que trabajan con población infantojuvenil con el fin de identificar y detectar mejor estos problemas y dificultades, y así poderlos afrontar y prevenir con mayor eficacia.

1. Ampliación de conocimientos y herramientas para profesionales que trabajan con menores.

- Hay **5 unidades didácticas publicadas** en la web, con acceso libre mediante registro en la misma página: nosabeisquemepasa.org/registro



- Se empieza a elaborar la **unidad didáctica sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria**, basada en el cómic de 'Sonia ante el espejo' con más de 6 actividades.
- Se publican en la web **3 recursos interactivos / audiovisuales nuevos**:
 - 1 test interactivo sobre el abuso de pantallas.
 - 2 recursos de gamificación sobre el acoso escolar y la prevención del suicidio.



- Este año son **34 centros** los que colaboran con nuestro proyecto, un 41% más que el año pasado. Trece de ellos ya han puesto en práctica las actividades didácticas con un total de **668 participantes**, chicos y chicas entre 11 y 18 años.



- Un **grado de satisfacción alto** por parte de los/as profesionales que lo están implementando: **4,5/5**
- Además, este año se incluye un nuevo **cuestionario de valoración dirigido a los y las adolescentes**, con el fin de conocer su experiencia de primera mano y las sugerencias que permitan ajustar y adaptar mejor los recursos. La valoración general de las 174 chicas y chicos que han participado en las actividades también es alta: 4,1/5 y **el 93% considera que tiene más recursos útiles para su vida.**
- Con el fin de promover actividades educativas que **no** requieren el uso de pantallas, **se facilitan cómics en papel a los centros colaboradores**, un total de **1.745 ejemplares**, previamente solicitados por los centros según las temáticas que van a tratar durante el año y el número de participantes.
- Se traduce el último cómic publicado, 'La decisión de Aroa', al inglés y al francés. Se ponen a disposición en la web los **9 cómics** que forman el proyecto, tanto en **español** como sus versiones en **inglés y francés**.





- Se comienza la **traducción al marroquí** de cuatro cómics que conectan con las problemáticas que presenta la población joven migrante, en concreto:
 - ‘Luis, tenemos que hablar’ (adicción al cannabis)
 - ‘Carla, David y el cuervo’ (prevención del suicidio)
 - ‘Iker, ese perfecto desconocido’ (violencia filiofamiliar)
 - ‘La decisión de Aroa’ (educación afectivo-sexual)
- La web ha recibido **2.079 visitas** y se han registrado **33 profesionales** de centros educativos, entidades del tercer sector, administraciones públicas, fundaciones, centros de psicología y universidades ubicadas en distintas comunidades autónomas: Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, La Rioja, País Vasco, y también de fuera de España: Colombia, Méjico y Uruguay.
- Se pone a disposición un **espacio de asesoramiento y tutorización** para los centros que inicien la puesta en práctica de las actividades a través de un **correo de asesoramiento** disponible en la página web para las personas beneficiarias: info.nsqmp@ginso.org
- Se han enviado los **dos boletines informativos** correspondientes a los dos primeros trimestres del año, destinados a los centros colaboradores con el fin de informar y mantener el contacto con ellos: compartimos datos de interés sobre distintos aspectos del proyecto, informamos de las novedades y de lo que está por venir.
- En cuanto a las tareas de difusión, se ha aumentado el número de seguidores en redes sociales hasta los **7.950 seguidores** (casi un 5% que en las mismas fechas del año pasado). Se logran **6.234 visualizaciones** a través de los copys publicados en [Linkedin](#) y [Facebook](#).
- Se **publica en medios digitales un artículo** acerca de los problemas actuales que afrontan los y las adolescentes, que suponen un reto para las familias, y se aportan claves para favorecer la cercanía y el acompañamiento tan esenciales en esta etapa del desarrollo: [Escuchar, acompañar y comprender: el papel de las familias en la adolescencia](#)



La adolescencia es una etapa marcada por cambios, dudas y desafíos que, en muchas ocasiones, también generan incertidumbre en las familias. El exceso de pantallas, la exposición a contenidos para adultos y violentos, el uso inadecuado de redes sociales, los conflictos en la convivencia o las dificultades emocionales forman parte de una realidad que afecta cada vez más a niños, niñas y adolescentes. No debemos caer en autodiagnósticos: esta es la realidad que vivimos y compartimos día a día.